

40
ANS

PERRIER® ET ROLAND-GARROS CÉLÈBRENT LEURS «BULLES D'ÉMERAUDE» AUTOUR D'UNE DÉGUSTATION DE PERRIER® & JUICE !

Voilà donc **quatre décennies que PERRIER® répand son grain de folie** et sa fraîcheur revigorante dans l'enceinte de Roland-Garros. De la place des Mousquetaires à la zone de repos et d'hydratation des joueurs en passant par la chaise du juge arbitre, **la bulle verte a marqué de son empreinte pétillante et fidèle ces années de partenariat, avec l'audace, la fraîcheur et la créativité qui la caractérisent.**

Des traits de personnalité qui seront, en cette année anniversaire, plus que jamais valorisés. En effet, l'édition 2018 des Internationaux de France sera **l'occasion de déguster en avant-première** le tout dernier-né de la marque iconique d'eau minérale naturelle gazeuse : PERRIER® & JUICE. **Une eau pétillante naturellement aromatisée qui allie la force des bulles PERRIER® à de délicieux jus de fruits pour un rafraîchissement riche en goût et faible en calories**, déclinée en 3 recettes originales : Pêche-Cerise / Ananas-Mangue / Fraise-Kiwi.

Tout au long de la quinzaine, les spectateurs présents dans l'enceinte du stade de Roland-Garros pourront faire une halte désaltérante dans l'un des bars "PERRIER® & JUICE" créés pour l'événement. **L'occasion rêvée de s'accorder une véritable pause fraîcheur saine, sans renoncer au goût du plaisir.** Et de buller devant les gladiateurs de la terre battue sans culpabiliser !

La légendaire bouteille PERRIER® n'a jamais si bien porté sa couleur. Et pour cause, la marque fête cette année ses noces... d'émeraude avec son épreuve fétiche, le tournoi de Roland-Garros. 40 ans d'une longue et belle histoire, celle d'un partenariat qui sonne comme une évidence tant les liens entre le tournoi parisien et la célèbre eau pétillante semblent indéfectibles.



perrier
PARTENAIRE OFFICIEL



#GOFORTHEEXTRAORDINAIRE

QUAND PERRIER® DÉSAITÈRE ROLAND-GARROS :



Près de **56 M**

de bouteilles PERRIER® seront aux couleurs du tournoi



1

bar PERRIER® & JUICE dédié au rafraîchissement du public



220 000

PERRIER® et VITTEL® vendus au public



12

buvettes et épiceries où retrouver PERRIER® & JUICE

PERRIER® ET ROLAND-GARROS, 40 ANS DÉJÀ...

1978

Signature du partenariat entre PERRIER® et Roland-Garros. PERRIER® et la bouteille verte apparaissent sur les glacières.

1989

Première chaise d'arbitre signée PERRIER®.

1996

PERRIER® entre dans la zone de repos des joueurs, avec les bancs et chaises PERRIER®.

2013

PERRIER® fête ses 150 ans autour des inspirations d'Andy Warhol et signe une ligne de mobilier innovante (zone de repos des joueurs et chaise d'arbitre).

2015

PERRIER® renouvelle son partenariat avec Roland-Garros jusqu'en 2018.

2017

PERRIER® et son «P» iconique se déclinent sur le mobilier de la zone de repos et d'hydratation des joueurs et dans les travées de Roland-Garros.

2018

Le 40ème anniversaire du partenariat aux couleurs de PERRIER® & JUICE

perrier
& Juice

CONTACT PRESSE PERRIER® - ROLAND-GARROS

AGENCE SOPHIE KAMOUN
COMMUNICATION

Sophie Kamoun
sophie@sk-communication.fr
06 07 11 42 21

Erika Gaidioz
erika@sk-communication.fr
06 78 82 32 85