

## L'ARCHITECTE DE RENOM BJARKE INGELS VA REVISITER L'ÉTABLISSEMENT PHARE DE S.PELLEGRINO®

**Le cabinet international d'architecture, BIG (Bjarke Ingels Group) est le grand vainqueur de l'appel d'offres mondial visant à réinventer le site d'embouteillage historique de S.PELLEGRINO®**



Le célèbre cabinet d'architecture **BIG (Bjarke Ingels Group)** a remporté l'appel d'offre international lancé par **Luca Molinari Studio** dans le but de rénover l'usine emblématique de **S.PELLEGRINO®**. Une installation de pointe afin qu'elle s'harmonise au mieux avec son environnement et offre au personnel un environnement de travail agréable tout en étant capable d'accueillir les touristes du monde entier. Le projet de rénovation de l'usine où est mise en bouteille la meilleure eau minérale « Made in Italy » a été révélé à la Fondation Feltrinello, à Milan, durant l'événement « **S.PELLEGRINO® Flagship Factory - The Factory of the Future to Celebrate Made in Italy** ». Au cours des quatre prochaines années, BIG travaillera en collaboration avec **S.PELLEGRINO®** et les travaux devraient débuter en 2018.



« Aujourd'hui, nous posons la première pièce symbolique de la Factory, qui deviendra l'emblème de notre groupe, » déclare **Stefano Agostini, PDG du Groupe Sanpellegrino**. « Parmi tous les projets présentés, la proposition de BIG était celle qui incarnait le mieux les valeurs de notre marque et l'engagement de notre entreprise : retrouver son rôle d'ambadrice du « Made in Italy », raconter l'histoire extraordinaire d'une eau minérale profondément enracinée dans un terroir unique, participer à la vie locale et contribuer au bien-être des habitants de la région, améliorer les conditions de travail de nos employés et donc leur productivité, renforcer le sentiment d'appartenance et le goût du travail grâce à un environnement moderne, confortable et valorisant. »

« Nous sommes absolument ravis de débiter cette collaboration avec **S.PELLEGRINO®**. Plutôt que d'imposer une nouvelle identité au site actuel, nous nous proposons de révéler l'identité du complexe existant. À l'instar de l'eau minérale, le nouveau **S.PELLEGRINO® Factory and Experience Lab** semblera jaillir de sa source naturelle. Nous allons effacer la séparation habituelle entre la partie fabrication et la partie accessible au public afin de créer une harmonie et une continuité entre production et consommation, préparation et plaisir de la dégustation. » **Bjarke Ingels, Partenaire fondateur de l'agence BIG**.

Le nouveau site se situera au cœur d'une **relation vertueuse avec la population locale**, que le Groupe Sanpellegrino a écouté, soutenu et avec qui il collabore depuis sa création. Le projet, qui nécessitera un **investissement de 90 millions d'euros**, constituera un véritable atout pour les régions de **San Pellegrino Terme et Zogno**, et l'architecture du nouveau site d'embouteillage sera conçu en harmonie avec son environnement, créant ainsi les conditions logistiques et culturelles qui permettront de **favoriser le tourisme dans la Valle Brembana**, où se trouve la source de l'eau minérale San Pellegrino, si représentative du goût et du style italien.

« Ce projet démontre l'intérêt que porte le Groupe Sanpellegrino à notre région ainsi que la relation étroite qu'il entretient avec notre territoire, » explique **Vittorio Milesi, Maire de San Pellegrino Terme**. « Le nouveau site s'inscrit dans notre volonté de **développer le tourisme** dans la région et nous ne doutons pas qu'il permette de relancer d'autres projets initiés ces dernières années mais interrompus en raison de la crise économique. »

« La population locale soutient le projet du Groupe Sanpellegrino, » ajoute **Giuliano Ghisalberti, Maire de Zogno**. « Nous ne doutons pas que la **coopération entre le public et le privé** constitue un **modèle vertueux** qui permettra de **développer à nouveau notre région** et renforcer l'image de la Valle Brembana à l'international, entraînant ainsi des **effets positifs sur l'emploi**. »

Considérée comme le cœur du système italien, la Lombardie ouvre ainsi la voie à une **nouvelle vision du secteur sur la scène italienne et mondiale**. Ce projet prouve également qu'il est possible pour **le secteur de l'eau de source d'investir dans des régions considérées comme moins industrialisées** et, grâce aux partenariats entre public et privé, de mettre en avant les différents terroirs tout en favorisant l'économie, le tourisme et le bien-être des populations locales et de l'ensemble de la Lombardie.

Pour mener à bien le projet S.PELLEGRINO® Flagship Factory, le **studio BIG collaborera avec la marque pour les quatre années à venir**. Cette année sera consacrée à la conception du projet et la **construction débutera en 2018**. La **priorité absolue est à la construction du pont qui reliera l'établissement d'embouteillage à Zogno**, puis la mise en place d'un parking réservé aux poids lourds. À partir de **2019**, les travaux commenceront au niveau des **bureaux**, sans oublier **l'aile nord** du site et la construction du **S.PELLEGRINO® Experience Lab**, un espace futuriste qui permettra aux visiteurs de découvrir tous les bienfaits de l'eau minérale, mais aussi le **parcours de 30 années** que suit l'eau S.PELLEGRINO®, de l'accumulation des précipitations à l'enrichissement en minéraux et à l'arrivée à sa source, avant de devenir ce produit si prisé des consommateurs.

Pour suivre les différentes phases du projet, des informations mises à jour régulièrement seront disponibles sur [www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com) et sur les réseaux sociaux :

Facebook - [www.facebook.com/SanPellegrino](http://www.facebook.com/SanPellegrino)  
Instagram - [@sanpellegrino\\_official](https://www.instagram.com/sanpellegrino_official)  
YouTube - [www.youtube.com/user/SanPellegrinoTV](http://www.youtube.com/user/SanPellegrinoTV)

## BIG

Basée à Copenhague, New York et Londres, l'agence BIG rassemble des architectes, designers, constructeurs et théoriciens travaillant dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, du design intérieur, de l'aménagement paysager, de la conception des produits et de la recherche et du développement. Le bureau participe actuellement à de nombreux projets à travers l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Asie et le Moyen-Orient. L'architecture selon BIG s'inspire d'une analyse minutieuse de l'évolution constante de la vie contemporaine. Selon l'agence BIG, pour relever les défis d'aujourd'hui, l'architecture doit partir à la découverte d'horizons encore inexplorés. Une architecture pragmatique et utopiste allant au-delà du pragmatisme immobile consistant à construire des cubes sans intérêt et des idées naïves et utopiques du formalisme numérique. Créant une véritable alchimie entre création et informatique, nous concevons une architecture associant les éléments traditionnels tels que l'habitat, les loisirs, le travail, les parkings et les commerces. En touchant du doigt l'alliance fertile entre pragmatisme et utopie, nos architectes ont à nouveau la possibilité de changer le visage de notre planète tout en s'adaptant au mode de vie de leurs contemporains.

## Luca Molinari Architecture Curatorship & Consulting

Doté d'une expérience de plus de 30 ans, avec notamment une formation universitaire puis des postes dans des domaines tels que la recherche architecturale, la conservation, l'édition ou le conseil, Luca Molinari est aujourd'hui entouré d'une équipe d'experts en architecture, conception graphique, journalisme et gestion de projet. La mission principale de l'agence Luca Molinari est de concevoir et développer des projets sur mesure capable de transformer en réalité les ambitions et les besoins de ses clients institutionnels et privés en entretenant avec eux un dialogue constant.

S.PELLEGRINO®, ACQUA PANNA® et les **boissons pétillantes SANPELLEGRINO® aux fruits** sont des marques internationales déposées de Sanpellegrino S.p.A. qui a son siège à Milan en Italie. Distribués dans plus de 140 pays par l'entremise de succursales et de distributeurs sur les cinq continents, ces produits représentent l'excellence grâce à leurs origines et à leur qualité et incarnent parfaitement le mode de vie italien à travers le monde en combinant à la fois plaisir, santé et bien-être. Fondée en 1899, Sanpellegrino S.p.A, filiale du groupe Nestlé Waters, est le leader du secteur des boissons en Italie avec sa gamme d'eaux minérales, d'apéritifs sans alcool, de boissons et de thés glacés. Acteur majeur du secteur de l'eau minérale en Italie, la société Sanpellegrino s'est toujours appliquée à mettre en avant ce bien essentiel pour notre planète et s'évertue de façon à la fois responsable et passionnée d'assurer l'avenir de cette ressource.



POUR PLUS D'INFORMATIONS

SANPELLEGRINO SPA

Antonella Stefanelli - Tél. +39 02 31 97 27 96/ Mob. +39 34 66 06 47 22 - [antonella.stefanelli@waters.nestle.com](mailto:antonella.stefanelli@waters.nestle.com)

VIANOVA

Véronique Delfau - Tel +33 1 53 32 28 33 - [veronique.delfau@vianova-rp.com](mailto:veronique.delfau@vianova-rp.com)  
Marion Effray - Tel +33 1 53 32 28 46 - [effray@vianova-rp.com](mailto:effray@vianova-rp.com)