

URBAN LIFESTYLE MAGAZINE*

DOSSIER DE PRESSE • OCTOBRE 2017

#PERRIER X WILD

**ÉDITION
LIMITÉE:**
6 nouveaux designs¹
sauvages

**«JUNGLE
URBAINE»:**
PERRIER® réveille
notre style « Wild² »

**COLLECTION
CAPSULE:**
5 objets iconiques
très lifestyle³

**P / JUAN
TRAVIESO:**
une collaboration
sauvagement PERRIER®

Juan Travieso

Édito

#PERRIER X WILD

QUAND PERRIER® ET
LA NATURE SE RENCONTRENT,
ILS CÉLÈBRENT LE CÔTÉ
SAUVAGE DE LA VIE
ET SA BEAUTÉ

LA RÉVÉLATION D'UN INSTINCT SAUVAGE

Cette année, en collaboration avec l'artiste Juan Travieso, PERRIER® dévoile sa nouvelle édition collector², véritable incarnation de la nature au cœur de la vie urbaine.

De cette rencontre est née une série de bouteilles et de slim cans³ au caractère bestial, ainsi qu'une collection capsule d'objets lifestyle⁴, pour ajouter sans retenue une touche sauvage dans notre vie urbaine.

UNE COLLECTION CAPSULE POUR ADOPTER LE « WILD STYLE¹ » À LA PERRIER®

PERRIER® embarque les citadins que nous sommes dans cette aventure sauvage avec une collection capsule inédite : 5 objets lifestyle, ultra qualitatifs, à découvrir d'urgence : un sweat⁵, un trophée, un carnet de notes, un sac à dos et un vélo furieusement tendance !

À

l'heure où la nature sauvage a disparu de notre quotidien, PERRIER® a décidé de ramener de l'Extraordinaire dans nos vies, et entend bien réenchanter notre ordinaire. Force de la nature issue de la fusion entre l'air et l'eau, l'essence même de PERRIER® est totalement sauvage.

Avec son style qui lui est propre, PERRIER® renoue avec sa force primitive et célèbre le « Wild Style¹ » dans sa forme la plus animale, avec une édition limitée inédite.

“ UNE ÉDITION VÉRITABLEMENT LIMITÉE AVEC
SEULEMENT QUELQUES EXEMPLAIRES ICONIQUES
DISPONIBLES SUR UNE PÉRIODE TRÈS COURTE. ”

¹ « style sauvage », ² limitée, ³ canettes, ⁴ tendance, ⁵ pull.

#PERRIERXWILD

Édition limitée

“ **3 BOUTEILLES** EN VERRE ET **3 SLIM CANS**, HAUTEMENT SAUVAGES, DANS UNE ÉDITION TRÈS LIMITÉE. **ATTRAPEZ-LES VITE AVANT QU'ELLES NE DISPARAISSENT !** ”

1 sauvage, 2 créations, 3 canettes, 4 esprit sauvage.



LA TOUCHE EXTRAORDINAIRE ?

DES CRÉATIONS QUI EXPRIMENT LEUR CÔTÉ WILD' LE JOUR, ET QUI SE TRANSFORMENT LA NUIT.

MAIS C'EST GRÂCE À UNE LAMPE UV DANS LE NOIR QUE LES DÉTAILS LES PLUS SAUVAGES PRENNENT VIE : UN REGARD PUISSANT, UNE FORCE INDOMPTABLE, UNE POSTURE IMPOSANTE.



DISPONIBLE EN QUANTITÉS TRÈS LIMITÉES

2 MOIS SEULEMENT POUR COLLECTIONNER CES SIX DESIGNS² EXCLUSIFS.

SIX NOUVEAUX DESIGNS² SAUVAGES

Juan Travieso a créé six designs² exclusifs et révèle la nature sauvage de PERRIER® sur ses bouteilles en verre et ses slim cans³.

Ces créations uniques incarnent la nature par le biais d'animaux majestueux, emblèmes du Wild spirit⁴ de PERRIER®. L'artiste les a mis en lumière pour PERRIER® sur les deux faces, dans des perspectives différentes, afin de glorifier leur toute puissance et leur beauté.

SLIM CAN 25 CL

3 MODÈLES DISPONIBLES

À RETROUVER CHEZ MONOPRIX ET SUR LES VOLS AIR FRANCE AU DÉPART DE PARIS

À PARTIR DU 2 OCTOBRE 2017*

BOUTEILLE EN VERRE 33 CL

3 MODÈLES DISPONIBLES

À RETROUVER SUR LES BARS, TABLES ET TERRASSES PARTOUT EN FRANCE

À PARTIR DU 2 OCTOBRE 2017*

*JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS.

PERRIER® RÉVEILLE NOTRE

style « Wild »

“ UNE COLLECTION **CAPSULE EXCLUSIVE**
ET **UNIQUE**, PRODUITE EN QUANTITÉS **TRÈS LIMITÉES**
ET IMAGINÉE POUR NOUS TRANSPORTER AU CŒUR DE
L'UNIVERS WILD¹ À LA PERRIER®. ”

**INSPIRANTE, INATTENDUE,
DÉCALÉE, PERRIER® EST PLUS
QU'UNE SIMPLE EAU GAZEUSE.**

Cette année, PERRIER® voit plus grand et incarne plus que jamais son statut iconique. Elle redonne sa place à la nature sauvage dans notre vie quotidienne et incite chacun d'entre nous à révéler son propre côté « Wild¹ ».

LE RÉSULTAT ?

Cinq objets lifestyle² qui mettent à l'honneur les animaux sauvages représentés par Juan Travieso sur les bouteilles et les slim cans³.

On lâche prise. On laisse PERRIER® enflammer nos esprits aventureux et accessoriser notre vie au cœur de la jungle urbaine.

La wild²

IT-LIST¹ DE PERRIER[®]

À RETROUVER EN EXCLUSIVITÉ

SUR WWW.PERRIER.COM - À PARTIR DU 2 OCTOBRE 2017

ATTENTION, NE PERDEZ PLUS DE TEMPS CAR LES QUANTITÉS SONT ULTRA LIMITÉES !



TROPHÉE

AJOUTEZ UNE TOUCHE SAUVAGE
À VOTRE INTÉRIEUR

Carton solide et rigide, livré à plat,
à construire, en 7 éléments.

PVC* : 42,00 €



SWEAT

EXPRIMEZ VOTRE
NATURE SAUVAGE

Sweat⁴ unisexe en coton, impression numérique,
étiquette en cuir gravé. Disponible en tailles S-M-L-XL

PVC* : 42,00 €



CARNET DE NOTES

PARTAGEZ VOTRE
QUOTIDIEN WILD²

Couverture en cuir recyclé, relief au dos,
lien de fermeture en cuir.

PVC* : 23,00 €



SAC À DOS

TRANSPORTEZ LE WILD²
DANS TOUTES VOS AVENTURES

Sac à dos en coton waterproof³, impression
numérique et étiquette en cuir gravé.

PVC* : 65,00 €



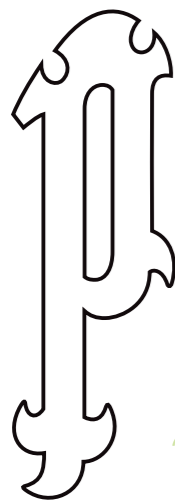
VÉLO

LANCEZ-VOUS
DANS UN SAFARI URBAIN

Selle et poignées en cuir,
numéro de série gravé.

PVC* : 1279,00 €

*Prix de vente conseillé hors frais de port. Les distributeurs restent libres de déterminer leur prix de vente.



Juan Travieso

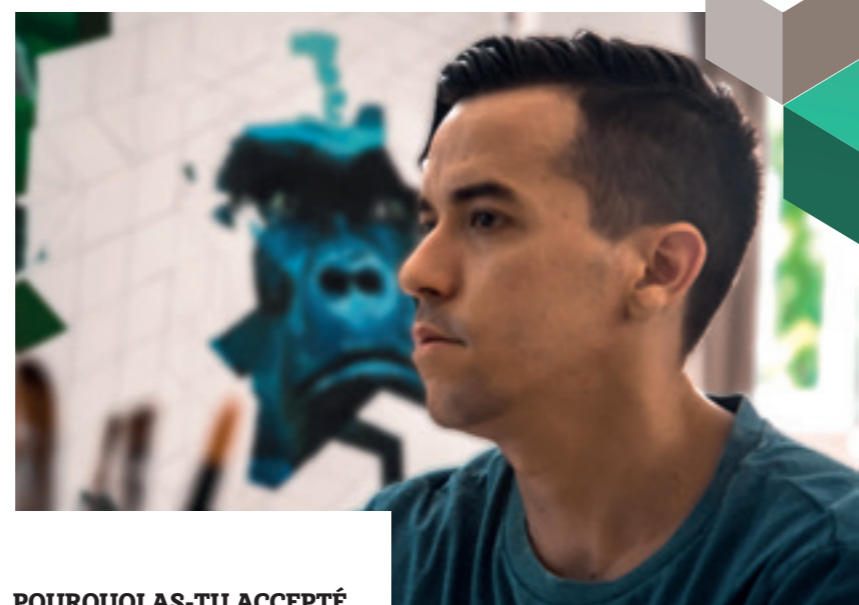
UNE COLLABORATION SAUVAGEMENT ARTY¹

PERRIER® A TOUJOURS ENTRETENU DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES ARTISTES. POUR CETTE AVENTURE WILD², LA MARQUE A CHOISI DE COLLABORER AVEC JUAN TRAVIESO.

Ses œuvres incarnent le côté « animal » de la nature d'une manière moderne et surprenante. Il se différencie grâce à son style qui rassemble univers parallèles, modèles en 3D, nature, animaux majestueux et couleurs éclatantes. Une collaboration qui a réussi à exprimer l'Extraordinaire caché dans le côté sauvage de PERRIER®... toujours avec le style PERRIER®!

C'est à Paris, dans l'atelier où il a conçu ses créations PERRIERxWILD, que nous avons rencontré Juan Travieso, 29 ans, originaire de Cuba.

C'est à Miami où il a grandi avec sa famille qu'il a très vite décidé d'étudier l'art. Son style est une combinaison de plusieurs inspirations et influences à partir desquelles il a créé sa propre signature artistique.



POURQUOI AS-TU ACCEPTÉ DE COLLABORER AVEC PERRIER®?

Juan Travieso — PERRIER® travaille avec des artistes depuis plus de 150 ans ; c'est un engagement fort qui a résisté à l'épreuve du temps. Tous les projets artistiques de PERRIER® ont permis aux artistes de laisser libre cours à leur créativité.

QU'AS-TU APPRÉCIÉ DANS CE PROJET ?

Juan Travieso — Prendre un animal sauvage et le transposer sur un packaging³, mettre en avant la diversité des animaux dans des

formats précis a été un vrai challenge⁴! Il a fallu ajuster mon travail à des contraintes bien particulières, anticiper les éléments qui allaient venir s'ajouter à mes peintures, comme les logos. Ça m'a permis de grandir et d'apprendre de nouvelles choses sur moi-même. Je n'ai jamais eu ce type d'expérience avec une autre marque. En tout cas, pas d'une manière aussi forte et extraordinaire.

Wild

is everything!

AS-TU UN CÔTÉ WILD² ?

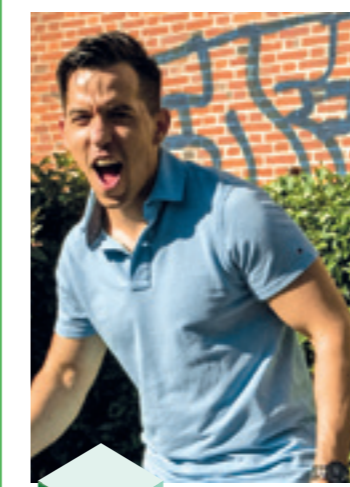
JT — J'adore être à l'extérieur et découvrir la nature, mais j'aime aussi beaucoup danser, particulièrement la salsa !

COMMENT DÉFINIRAIS-TU LE WILD EN UN MOT ?

JT — Wild is everything!⁵

SI TU POUVAIS ÊTRE UN AUTRE ANIMAL ?

JT — Certainement un glouton ou un ratel, ils sont uniques et solitaires, ça me ressemble beaucoup en tant qu'artiste !



¹ artistique, ² sauvage, ³ emballage, ⁴ défi, ⁵ Le sauvage est partout !

#PERRIERXWILD



perrier®

CONTACTS
PRESSE

LE BUREAU DE COM

Déborah BESCO-JAOUÏ

01 86 95 36 82
07 88 88 22 06

djaoui@lebureaucom.fr

Anais GUYOT

01 85 09 99 37
06 84 08 22 32

a.guyot@lebureaucom.fr