

#CestMoiQuiFabrique

L'usine de VITTEL® ouvre ses portes au grand public

Entre avril et juillet 2017, Nestlé prendra la parole grâce à l'opération #CestMoiQuiFabrique, placée sous le signe de l'ouverture. À cette occasion, l'entreprise ouvrira les portes de 5⁽¹⁾ de ses 24 usines françaises au grand public et proposera d'apprendre, le temps d'une journée, à fabriquer ses produits.

L'usine VITTEL®, dans les Vosges, accueillera des consommateurs les 23 et 24 mai pour leur faire vivre une expérience en totale immersion...

(1) Mousline, Nestlé bébé, Nescafé, Vittel, et Purina

“ L'opération #CestMoiQuiFabrique est inédite, exceptionnelle dans son approche et s'inscrit dans une volonté d'ouverture et de sincérité vis-à-vis de nos consommateurs. ”

RICHARD GIRARDOT
Président Directeur Général Nestlé France

VITTEL®, EAU MINÉRALE NATURELLE DEPUIS 1854

Depuis 1854, l'eau minérale naturelle VITTEL® prend sa source au cœur des Vosges. Chargée de minéraux essentiels grâce à un parcours souterrain de plusieurs années, VITTEL® est reconnue pour son caractère, sa qualité et sa pureté. En 1903, le Ministère français de la Santé et l'Académie de Médecine ont reconnu officiellement ses propriétés favorables à la santé.

VITTEL® est une eau très appréciée pour son goût équilibré⁽²⁾ qui est idéal pour accompagner la saveur des mets d'un repas. C'est en toute logique que VITTEL® est l'eau minérale naturelle associée à la gastronomie française. Une légitimité renforcée par sa présence au Bocuse d'or depuis 1991.



(2) Sources : SAM – étude organoleptique oct 2009 / U&A Louis Harris 2008



De la source jusqu'à votre verre, je veille à la qualité unique de votre eau minérale de VITTEL®.

Inscrivez-vous au tirage au sort* et venez fabriquer des bouteilles VITTEL® dans mon usine de Vittel dans les Vosges.

CestMoiQuiFabrique.fr




* Le tirage au sort aura lieu le 23 mai 2017 à 14h00 à l'usine de Vittel. Les gagnants seront tirés au sort parmi les personnes qui auront rempli le formulaire de participation en ligne avant le 22 mai 2017 à 18h00.

Annnonce presse VITTEL®

Participer à #CestMoiQuiFabrique, c'est découvrir les méthodes de travail, appréhender le soin apporté à la fabrication des produits et échanger directement avec les collaborateurs dans les usines Nestlé. Cette opération inédite a pour ambition de mettre en lumière le savoir-faire Nestlé mais également les hommes et les femmes qui œuvrent chaque jour, pour la qualité de ses produits.

#CestMoiQuiFabrique est également le parfait reflet de la volonté de VITTEL® de promouvoir les atouts et les valeurs du territoire vosgien à l'instar des initiatives locales comme « Je Vois la Vie en Vosges® ».



Good Food, Good Life

DE LA SOURCE À LA BOUTEILLE, UNE PURETÉ PRÉSERVÉE

L'eau minérale naturelle est un produit dont la qualité, la pureté originelle, et le caractère renouvelable ne peuvent être garantis qu'à la condition expresse d'adopter une politique préventive et concertée de son environnement immédiat.

Pour ce faire, VITTEL® déploie, depuis 1992, le programme AGRIVAIR. La marque s'inscrit dans un modèle partenarial unique avec les acteurs du territoire (agriculteurs, entreprises, collectivités territoriales...) : tous engagés dans une démarche « zéro pesticide ». Cette politique s'étend sur près de 10 000 hectares et concerne 11 communes. Depuis 25 ans, VITTEL® réussit à concilier développement d'une activité économique et humaine locale importante avec la préservation de la qualité et de la pureté originelle de l'eau au sein de son bassin d'alimentation.

Lors de l'embouteillage, près de 500 contrôles sont effectués chaque jour. Parallèlement à ces contrôles, 450 analyses en microbiologie, chimie et analyse sensorielle sont également réalisées quotidiennement, par le laboratoire d'analyse du site industriel.



10 000 hectares engagés
dans une démarche
« zéro pesticide »

500 contrôles quotidiens
lors du processus
d'embouteillage

#CestMoiQuiFabrique

VITTEL® accueillera, les 23 et 24 mai 2017,
20 personnes sur deux jours.

Quatre temps forts rythmeront chaque journée
#CestMoiQuiFabrique :

- 1 Découverte de la protection de la source (Agrivair)
- 2 Temps d'échange avec le directeur de l'usine et les responsables qualité
- 3 Visite de l'usine
- 4 Activité sur les lignes de production aux côtés des collaborateurs

COMMENT PARTICIPER ?

L'opération **#CestMoiQuiFabrique** est ouverte à tous ⁽³⁾. Il suffit, à partir du 6 mars 2017, de s'inscrire sur le site de Nestlé www.cestmoiquifabrique.fr

Un tirage au sort aura lieu le **8 avril 2017** afin de déterminer les personnes qui pourront vivre ces journées inédites.

(3) Jeu sans obligation d'achat, organisé du 06/03/2017 au 05/04/2017.
Règlement complet disponible sur le site www.cestmoiquifabrique.fr

CONTACTS PRESSE

NESTLÉ FRANCE

Thomas FENE
01 60 53 28 11
Thomas.Fene@fr.nestle.com

LE BUREAU DE COM

Juliette LEMOINE
01 85 09 27 14
jlemoine@lebureaudecom.fr

Stéphanie BOSSANT
01 85 09 27 12
sbossant@lebureaudecom.fr



Good Food, Good Life