



CONTREX RÉINVENTE SON HISTOIRE D'AMOUR AVEC LES FEMMES

AVEC DES INDICATEURS TRÈS ÉLEVÉS EN TERMES DE FRÉQUENCE D'ACHAT (PLUS DE 5 FOIS PAR AN*) ET DE NIVEAU MOYEN D'ACHAT EN EAU MINÉRALE NATURELLE (63,7 L PAR AN*), CONTREX EST PLUS QUE JAMAIS LE PARTENAIRE DES FEMMES AU QUOTIDIEN. AUJOURD'HUI, LA MARQUE A DÉCIDÉ DE FRAPPER FORT EN 2017 POUR **CONSOLIDER SA POSITION DE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FEMMES**, AVEC UN TRAVAIL AUTOUR DE DEUX AXES MAJEURS :

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT DE MARQUE ET UNE NOUVELLE PLATEFORME DE COMMUNICATION, AINSI QU'UNE INNOVATION PRODUIT SUR LE SEGMENT LE PLUS DYNAMIQUE DU MARCHÉ, CELUI DES EAUX PLATES FRUITÉES.

L'OBJECTIF : SÉDUIRE ET RECRUTER PLUS DE FEMMES !

#NOUSSOMMESINVINCIBLES

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AU SERVICE D'UN POSITIONNEMENT REPENSÉ

Contrex accompagne les femmes depuis plus de 40 ans. Elle les comprend, les soutient et les valorise. Elle sait que la relation des femmes avec leur corps a changé, elles se sont éloignées d'un idéal de corps unique, elles ne veulent plus être reconnues pour ce à quoi elles ressemblent mais pour ce qu'elles accomplissent.

Fidèle à sa mission de partenaire, Contrex, la marque du corps des femmes, évolue elle aussi pour continuer d'accompagner les femmes et répondre à leurs besoins. Pour cela Contrex s'appuie sur une réalité produit indiscutable : **sa richesse en minéraux**. Du calcium et du magnésium pour contribuer à recharger le corps en minéraux essentiels à l'organisme.

Cette nouvelle posture prend vie au travers d'une campagne de communication, **#NousSommesInvincibles**. Contrex met en lumière le potentiel infini de chaque femme pour accomplir de grandes choses...mais également la nécessité d'être à l'écoute de son corps et d'en prendre soin en lui apportant les minéraux dont il a besoin pour y arriver. Contrex affirme ce nouveau positionnement au travers de sa signature « **Contrex, votre corps est pour** ».

POUR DONNER À VOIR CETTE NOUVELLE VISION, CONTREX A PRÉVU UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION 360° AVEC :

- **Un film de marque** en format 20, 30 et 45 secondes sur l'ensemble des chaînes hertziennes et TNT
- **Des portraits de femmes invincibles** sur son site internet et ses réseaux sociaux
- **Des animations et mises en avant des produits** en linéaires dans les plus grosses enseignes de GMS
- **Une campagne presse** à partir de mai 2017



Mais nous en demandons beaucoup à notre corps. Avec Contrex, aidons-le chaque jour à se recharger en calcium et en magnésium. Notre corps est notre meilleur allié, il faut en prendre soin.

CONTREX, VOTRE CORPS EST POUR



Contrex
EAU DE FRUITS

CONTREX EAU DE FRUITS : LE PLAISIR DES FRUITS EN PLUS !

Pour marquer son changement de posture et recruter de nouvelles consommatrices, **Contrex lance Contrex Eau de Fruits sur le segment des eaux plates fruitées**, le plus dynamique du marché avec une croissance de +26% en valeur et +31% en volumes depuis 3 ans**.

Avec Contrex Eau de Fruits, nous avons voulu proposer une offre 100% féminine, pour toutes celles qui souhaitent se faire plaisir avec une boisson naturelle, riche en goût, délicate et très peu calorique !

déclare Florence Durr,
Directrice de marques Eaux Plates
chez Nestlé Waters France.

Contrex a mis en place un plan de lancement ambitieux pour faire connaître sa nouvelle gamme :

- **Un tag TV**
- **Des kits de stop rayons** pour baliser la présence des produits en rayons
- **Une campagne d'afficharriot**
- **1400 jours d'animations en magasins** pour les faire déguster



2 associations inédites sont désormais disponibles, en format 1L au prix marketing conseillé de 1,1€ le litre

> Contrex Eau de Fruits **Framboise Menthe**

> Contrex Eau de Fruits **Citron Pamplemousse**