

UN NOUVEL ÉCRIN POUR S.PELLEGRINO®

Les célèbres cabinets d'architecture BIG et MVRDV sont en lice pour la rénovation de l'usine historique du groupe Sanpellegrino.



Suite à l'appel d'offres international portant sur la rénovation de l'usine historique du groupe Sanpellegrino, seuls les projets des cabinets d'architecture **BIG (Bjarke Ingels Group)** et **MVRDV** ont été retenus. Le 15 septembre dernier, à San Pellegrino Terme, Italie, quatre cabinets de renommée internationale avaient en effet dévoilé leur vision du projet devant un jury d'experts.



Projet du cabinet BIG



Projet du cabinet MVRDV

L'agence BIG, basée à Copenhague et à New York, et l'agence hollandaise MVRDV ont atteint la phase finale de ce concours et ont désormais deux mois pour élaborer un projet plus détaillé. Les projets définitifs seront ensuite présentés à un jury dirigé par le **professeur Luca Molinari**, de l'agence Architecture Consulting & Curatorship, responsable de l'appel d'offres. Ce jury sera composé de **Marco Settembri**, Vice-président exécutif de Nestlé S.A. et Responsable de Nestlé Waters ainsi que de **Magdi Batato**, Vice-président exécutif de Nestlé S.A., Responsable des opérations et de **Stefano Agostini**, Président-directeur général du groupe Sanpellegrino. Ils seront entourés de différentes personnalités internationales telles que **Edwin Heathcote**, critique au Financial Times, spécialiste de l'architecture et du design, **Elena Manferdini**, architecte et Directrice du cycle Master au SCI-Arc, **Giulio Cappellini**, designer et architecte, fondateur de l'agence Cappellini et **Laudomia Pucci**, directrice de la marque Pucci (groupe LVMH).

Après avoir dû écarter les excellents projets de l'agence **Snøhetta** basée à Oslo et à New York et de l'agence italienne **Michele De Lucchi** lors de la première phase du concours en septembre, les jurés ont bien conscience que le choix final ne sera pas tâche facile.

« Les quatre candidats ont présenté des projets extrêmement innovants et à la pointe de la technologie, en parfaite cohérence avec les valeurs et l'histoire de S.PELLEGRINO®. Il est donc extrêmement difficile de faire un choix », explique **Stefano Agostini**, Président-directeur général du **groupe Sanpellegrino**. « Le jury a donc pris la décision unanime d'organiser une deuxième sélection afin de permettre aux deux agences finalistes de présenter un projet plus détaillé du nouveau siège. Au nom de S.PELLEGRINO®, je tiens à remercier les quatre participants de nous avoir soumis des propositions aussi abouties et d'avoir fait preuve d'une telle créativité ».

Le nom du vainqueur de cette prestigieuse compétition sera annoncé en janvier 2017 et le début des travaux est prévu pour début 2018. La nouvelle usine d'embouteillage est appelée à devenir l'emblème de la marque S.PELLEGRINO® et à accueillir des visiteurs venus des quatre coins du monde.

ABSTRACT

Acteur majeur sur le marché mondial de l'eau minérale gazeuse, et riche d'une tradition de plus de 100 ans en matière de goût et de style, S.PELLEGRINO® a récemment lancé un appel d'offres international afin de rénover son siège de San Pellegrino Terme, où sa source est située, en vue d'élaborer un projet à la pointe de la technologie et du design. L'esthétique du nouveau siège devra s'harmoniser avec son environnement tout en accordant une attention particulière à l'image et au caractère unique de la marque S.PELLEGRINO®, qui, depuis sa création en 1899, n'a cessé de s'intéresser à l'innovation et aux nouvelles technologies. Ce projet témoigne de l'attachement de la marque à son « terroir », le lieu où tout a commencé. Il constitue une première étape dans l'ambitieux projet de la marque de permettre à San Pellegrino Terme de renouer avec son âge d'or. A la Belle Époque, la commune était en effet le rendez-vous de la société aristocratique européenne.

Des comptes rendus de toutes les phases du projet seront publiés régulièrement sur le site www.sanpellegrino.com et sur les différents réseaux sociaux de S.PELLEGRINO® :

#SanPellegrinoNewHome
Facebook - www.facebook.com/SanPellegrino
Instagram - [@sanpellegrino_official](https://www.instagram.com/sanpellegrino_official)
YouTube - www.youtube.com/user/SanPellegrinoTV

CHARGÉ DE PROJET

LUCA MOLINARI DE L'AGENCE ARCHITECTURE CURATORSHIP & CONSULTING

Doté d'une expérience de plus de 30 ans, avec notamment une formation universitaire puis des postes dans des domaines tels que la recherche architecturale, la conservation, l'édition ou le conseil, Luca Molinari est aujourd'hui entouré d'une équipe d'experts en architecture, conception graphique, journalisme et gestion de projet. La mission principale de l'agence Luca Molinari est de concevoir et développer des projets sur mesure capable de transformer en réalité les ambitions et les besoins de ses clients institutionnels et privés en entretenant avec eux un dialogue constant.

LES CABINETS D'ARCHITECTURE

BIG

Fondée en 2005 par Bjarke Ingels et basée à Copenhague et New York, l'agence BIG (Bjarke Ingels Group) rassemble des architectes, designers, constructeurs et théoriciens travaillant dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et de la recherche et du développement. L'entreprise créative a signé le VIA WEST 57 new-yorkais, la Serpentine Gallery 2016 de Londres, le pavillon danois de l'Exposition universelle de Shanghai, ainsi que les Google Campus et le Two World Trade Center de New York - actuellement en construction.

MVRDV

Fondé en 1993 par Winy Maas, Jacob van Rijs et Nathalie de Vries, MVRDV s'attache à proposer des solutions aux questions architecturales et urbaines contemporaines. Primées et reconnues internationalement, les grandes réalisations de MVRDV incluent notamment le pavillon néerlandais de l'Exposition universelle de Hanovre en 2000, le Market Hall de Rotterdam, El Mirador à Madrid, la Book Mountain de Spijkenisse, le siège de DNB et Bjørvika Barcode Masterplan à Oslo.

S.PELLEGRINO®, ACQUA PANNA® et les boissons SANPELLEGRINO® aux fruits sont des marques déposées de Sanpellegrino SpA. Distribués dans plus de 140 pays à travers ses succursales et distributeurs sur les cinq continents, ses produits incarnent la tradition d'excellence et reflètent parfaitement dans le monde entier le style italien qui associe élégance, convivialité, bien-être et art de vivre. Fondée en 1899, la société Sanpellegrino SpA, membre du groupe Nestlé Waters, est depuis toujours déterminée à mettre en valeur les bienfaits essentiels de l'eau et travaille de manière responsable et avec passion pour sécuriser l'avenir de cette ressource naturelle.



POUR PLUS D'INFORMATIONS

SANPELLEGRINO SPA
Antonella Stefanelli - Tél. +39 02 31 97 27 96/ Mob. +39 34 66 06 47 22 - antonella.stefanelli@waters.nestle.com

VIANOVA
Véronique Delfau - Tel +33 1 53 32 28 33 - veronique.delfau@vianova-rp.com
Marion Effray - Tel +33 1 53 32 28 46 - effray@vianova-rp.com