



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

INFORMATION PRESSE - JUIN 2015

Eté 2015 : Une alliance prestigieuse entre Le Royal Monceau - Raffles Paris et la marque d'eau minérale Vittel.

Sur sa bouteille en verre, Vittel révèle la sublime entrée du Le Royal Monceau - Raffles Paris sérigraphiée en édition limitée. Une jolie façon pour Vittel de redire ses qualités exceptionnelles qui en font l'eau favorite des Grands Chefs et des grandes tables.

C'est tout naturellement qu'est né ce partenariat prestigieux entre Vittel, l'eau des gastronomes, et Le Royal Monceau - Raffles Paris, l'un des plus beaux hôtels de Paris. Car, de l'avis de grands chefs comme Michel Roth « *L'eau de VITTEL est une belle eau, qui a le bon goût de respecter la cuisine et les vins qu'elle accompagne.* »*

Le Royal Monceau - Raffles Paris accueille cette bouteille exclusive sur ses tables et dans ses chambres pour permettre aux gastronomes d'apprécier tous les bienfaits de cette eau à la texture fluide et onctueuse, formidable révélateur de goûts, et sublimant la cuisine des plus grands.

Afin de s'offrir cette édition en passe de devenir culte, rendez-vous sur les tables ou à la boutique du Royal Monceau - Raffles Paris**.

VITTEL. Il y a quelque chose dans cette eau.

Contacts Presse VITTEL

C'estdit, c'estécrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Melody Patin & Eloïse Michelin

Tél. 01 58 56 66 71 / mpatin@cditcecrit.com

www.cditcecrit.com

* Michel Roth, chef étoilé. ** au prix conseillé de 10 euros.

