



ET SI VOUS DEVIEZ VOTRE REPRISE EN MAIN À UN CANAPÉ ?

LE COUCH CONVERTER SERVICE BY VITTEL®

LE 1^{ER} SERVICE QUI TRANSFORME VOTRE TISSU DE CANAPÉ EN UNE PAIRE DE BASKET UNIQUE...

En 2014, les Français ont passé en moyenne 4H30 par jour dans leur canapé, à faire... pas grand-chose. Pour Vittel®, dont la mission a toujours été d'aider ses consommateurs à entretenir leur vitalité, cette situation était inacceptable.

Afin d'y remédier, Vittel® a décidé de s'attaquer à la source du problème : le canapé.

Vittel® lance ainsi le « **Couch Converter** », le premier service qui transforme les tissus de canapés... en paires de baskets uniques.

Ce service vient concrétiser de façon originale et ludique le message délivré dans la pub TV « Le Fauteuil » dans laquelle les consommateurs sont encouragés à se débarrasser de leur vieux canapé pour se reprendre en main.

EN 2015, VITTEL® CONCRÉTISE SA PROMESSE ET TRANSFORME VOTRE TISSU DE CANAPÉ EN UNE PAIRE DE BASKET UNIQUE

Ouvert à partir du 28 février* sur vittelcouchconverter.com, ce service sur-mesure sera limité aux **50 premiers inscrits sélectionnés** qui se verront offrir la fameuse paire de baskets réalisée à partir de leur canapé... Il leur suffira simplement d'envoyer une petite partie de leur tissu de canapé, et des designers talentueux s'occuperont du reste. Attention, il n'y en aura pas pour tout le monde !

Seconde chance : Et pour ceux qui n'auraient pas eu la chance d'en profiter en Février, 50 nouvelles paires personnalisées pourront être gagnées en Juin sur le même site.

DÈS LE 30 MARS, UNE OPÉRATION PROMOTIONNELLE MASSIVE PRENDRA LE RELAI

Parce que peu d'élus auront pu bénéficier du service sur-mesure, Vittel® lance dans la foulée une opération promotionnelle massive qui prendra le relai sur le site vittelcouchconverter.com **du 30 mars au 31 mai 2015****, et touchera l'ensemble des Français.

200 paires de baskets collector issues d'une gamme de 5 modèles créés pour l'occasion seront à gagner ; ainsi que des centaines de t-shirt et sacs à dos réalisés à partir de PET recyclé.

*Jeu sans obligation d'achat dès le 28 Février 2015, dans la limite des 50 premiers participants sélectionnés et/ou du 29 mars minuit. Règlement et modalités sur vittelcouchconverter.com

**Jeu gratuit sans obligation d'achat du 30 Mars au 31 mai 2015. Règlement et modalités sur vittelcouchconverter.com



Vittel
COUCH
CONVERTER



MODÈLE AZTEC

D'inspiration mexicaine, le modèle Aztec est haut en couleurs et performances. Habitué de l'altitude de Machu Pichu cette paire emmènera vers les sommets !



MODÈLE BOTANICO

Inspiré d'un canapé de maison de famille, ce modèle apportera une touche champêtre au run en ville. Odeur de rose non garanti après l'effort... !



MODÈLE JOUY

Bien qu'inspirée d'un canapé Versailles, la VITTEL Jouy n'est en aucun cas adaptée à la vie de château ! Utilisée sous la pluie ou la boue elle transformera ses hôtes en roi de la vitalité !



MODÈLE LIBERTY

Inspirée d'un canapé des années 60, la VITTEL Liberty a été conçue pour tout un bouquet d'activités. Un modèle idéal pour déclarer votre amour à la vitalité.



MODÈLE TARTAN

Directement inspiré d'un canapé importé des Highland, le modèle Tartan est parfaitement adapté pour le grand air et ne vous laissera jamais sur le carreau.

Re**VITTEL**®isez-vous.

**FLASHEZ CE CODE POUR DÉCOUVRIR LE CONCEPT
OU RENDEZ-VOUS DIRECTEMENT SUR LE SITE :
WWW.VITTELCOUCHCONVERTER.COM À PARTIR DU 28 FÉVRIER PROCHAIN !
#VITTELCOUCHCONVERTER**



A PROPOS DE VITTEL :

Depuis 1854, c'est au cœur des Vosges que jaillit l'eau minérale naturelle Vittel®. Grâce à un parcours souterrain de plusieurs années, Vittel® s'est chargée en minéraux essentiels, indispensables à l'organisme.

Afin de protéger au quotidien la pureté de sa source et la qualité de son eau, Vittel® a lancé le programme AGRIVAIR® il y a plus de 20 ans, un modèle agricole alternatif et durable, étendu sur un périmètre de plus de 10 000 hectares autour de sa source.

De par son origine thermale, sa teneur en minéraux, et ses partenariats sportifs d'ampleur internationale (Tour de France, Semi-marathon de Paris, Marathon de Paris...), Vittel® se positionne depuis toujours comme le partenaire de la reprise en main des Français.

A PROPOS DE BAGUA :

Créée par trois amis en 2009, BAGUA® est une jeune marque française de chaussures urbaines et lifestyle. En partenariat avec Vittel® sur le projet « Vittel® couch converter », ils conçoivent avec l'aide du designer Erik Arlen (ancien designer chez Nike à Portland) et produisent les paires de baskets sur-mesure et les modèles promotionnels de l'opération.

C'est dit, c'est écrit!
INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

CONTACT SERVICE PRESSE
Melody Patin - Eloïse Michelin
mpatin@cditcecrit.com - 01 56 58 66 71
www.cditcecrit.com

