



UNE VENTE INÉDITE CHEZ ARTCURIAL

# PERRIER X STREET ART

ŒUVRES D'ART UNIQUES AUX ENCHÈRES  
CHEZ ARTCURIAL

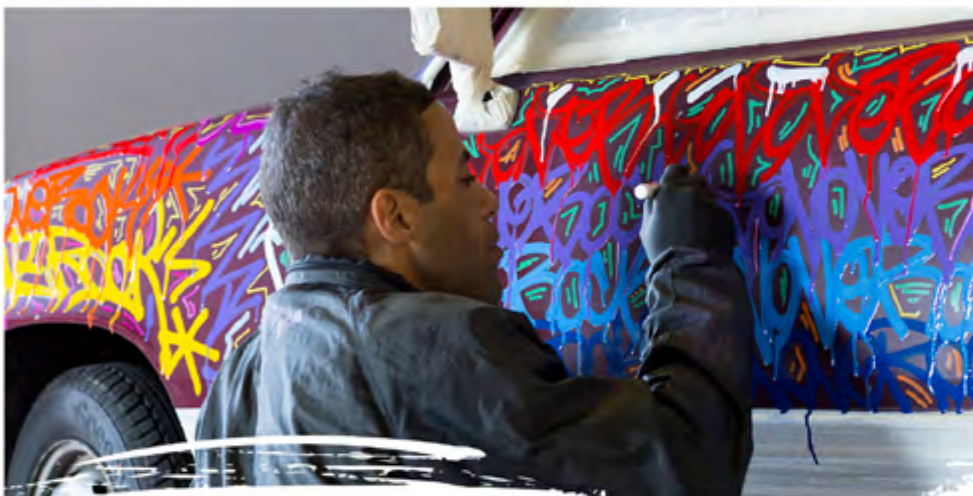


**perrier**  
Inspired by  
STREET ART...

Après le succès de son édition limitée « Inspired by Street Art », PERRIER prolonge l'expérience et met aux enchères 3 créations de Kobra, Sasu et JonOne. Ces trois artistes de renom ont ainsi revisité des Renault 5 « vintage » avec comme seule contrainte que de laisser libre cours à leur inspiration artistique et à leur talent.

**ARTCURIAL**  
BRIEST - POULAIN - F. TAJAN

Grâce à une collaboration unique en son genre entre la maison de vente Artcurial et PERRIER, ces œuvres originales, reconnues comme des pièces de collection, seront mises aux enchères le **4 FÉVRIER PROCHAIN**, à l'occasion de **LA VENTE ANNUELLE ARTCURIAL DÉDIÉE AU « STREET ART »**.



**EXPOSÉES DÈS  
LE 19 JANVIER,  
CHEZ ARTCURIAL,  
7 ROND POINT DES CHAMPS  
ELYSEES, LES ŒUVRES  
SERONT AINSI VISIBLES  
PAR LE GRAND PUBLIC.**



L'ensemble des bénéfices de leur vente sera reversé à **La Croix-Rouge française** et à la **Fondation Abbé Pierre**.





**EN SEPTEMBRE DERNIER, L'AUDACIEUSE  
EAU MINÉRALE GAZEUSE PERRIER LANÇAIT  
AU PALAIS TOKYO UNE SÉRIE LIMITÉE  
« PERRIER INSPIRED BY STREET ART »  
ET DÉMONTRAIT, UNE FOIS DE PLUS,  
QUE L'ART EST UNE DES COMPOSANTES  
ESSENTIELLES DE SON IDENTITÉ.**

Les supports d'expression du Street Art rivalisent de créativité. De cette inspiration urbaine et contemporaine, toujours en perpétuel renouvellement, PERRIER, à son image, en a donc fait naître une édition unique en s'associant à 3 street artistes parmi les plus influents de la planète: JonOne, l'américain parisien d'adoption, la japonaise poétique Sasu et le brésilien humaniste, Kobra.



Si certaines collaborations entre marque et art font débat, le projet PERRIER n'a quant à lui en rien perverti la démarche des 3 artistes. Dans la continuité de son approche de l'art et de son histoire, ponctuée de rencontres inouïes avec des créateurs, artistes ou designers célèbres, PERRIER offre une opportunité inespérée de pouvoir exister dans le quotidien de chacun et au-delà des frontières.

**« IL NE S'AGIT PAS DE DIFFUSER  
N'IMPORTE QUOI N'IMPORTE COMMENT.  
MAIS AVEC UNE MAISON COMME PERRIER  
QUI A DÉJÀ UNE HISTOIRE AVEC DES  
ARTISTES, TU PARS SUR UNE BASE  
SAINÉ. IL Y A UN PARTAGE »**

JonOne



## CARTE BLANCHE...

Le Street Art se révèle par sa liberté d'expression inconditionnelle et son anticonformisme. C'est dans le respect de cet état d'esprit que PERRIER a donné carte blanche aux créations de JonOne, Kobra et Sasu.

Graffées, taguées, dessinées, magnifiées, les bouteilles et Slim Can PERRIER ont prêté leurs formes à des artistes d'exception pour devenir des collectibles dont l'esthétisme est aujourd'hui salué par la presse, les initiés comme le grand public.

**« CES BOUTEILLES, ON PEUT IMAGINER QUE CERTAINS VOUDRONT LES GARDER, SANS LES OUVRIR, LES FAIRE DÉDICACER (...) IL Y A QUELQUE CHOSE DU COLLECTOR ». « ELLES SONT DES ENTRÉES, UN PETIT DÉBUT DE COLLECTION, UN ACCÈS DIRECT AU MONDE DE L'ART ».**

Arnaud Oliveux, Artcurial, commissaire priseur, spécialiste Street Art.



### 3 VOITURES VINTAGE DEVENUES ŒUVRES D'ART UNIQUES

A l'occasion de leur venue en France pour le lancement officiel de l'édition limitée «PERRIER Inspired by Street Art», les 3 artistes se sont essayés à un exercice unique, en relevant le défi de recouvrir de leur talent des supports pour le moins inattendus... des Renault 5...

Il s'agit ici d'une nouvelle forme d'expression du Street Art qui va au-delà des murs et se transpose naturellement sur tous les objets qui composent le paysage urbain, comme ces voitures, symboles d'une époque, celle des années 80.

### Une vente au profit de la Fondation Abbé Pierre et de la Croix-Rouge française

PERRIER a souhaité inscrire cette vente dans une démarche humaniste, en accord avec le monde du Street Art, issu de la rue ... L'intégralité des enchères sera ainsi reversée à la Fondation Abbé Pierre, fondation chère au cœur de JonOne, et à la Croix-Rouge française, dont le mouvement a été soutenu historiquement par le groupe Nestlé et les 3 artistes.



## A PROPOS DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE:

La Fondation Abbé Pierre œuvre au quotidien afin que les personnes démunies puissent accéder à un logement décent et à une vie digne. Répartie sur l'ensemble du territoire, son action s'articule autour du financement de projets liés au logement, d'accueil et d'aide aux sans-abri, de sensibilisation de l'opinion et de l'interpellation des pouvoirs publics, fidèlement à la mémoire de l'abbé Pierre.

Reconnue d'utilité publique en 1992, la Fondation Abbé Pierre a pour vocation d'apporter une aide concrète aux familles rencontrant de graves difficultés de logement. Grâce à ses donateurs, elle soutient la production de logements, lutte contre les taudis, accompagne des personnes dans des accueils de jour "Boutiques Solidarité" et les "Pensions de famille", finance

des actions de solidarité internationale... Dans l'esprit "d'insolence mesurée" de l'abbé Pierre, la Fondation interpelle les pouvoirs publics et les décideurs, et fait connaître à l'opinion les situations intolérables, vécues en France. Chaque année, elle publie un rapport sur le mal logement, dont les chiffres et les analyses ont fait un document de référence pour tous les acteurs, publics et privés, du secteur.

Poursuivre le combat de l'Abbé Pierre, décédé le 22 janvier 2007, la Fondation s'y est engagée, ainsi qu'être à la hauteur de son attente : «Sur ma tombe, à la place de fleurs et de couronnes, apportez-moi la liste des familles auxquelles vous aurez donné la clé d'un vrai logement» (discours prononcé à la Sorbonne le 2 février 2004).





croix-rouge française



## A PROPOS DE La Croix-Rouge Française :

Créée en 1864, la Croix-Rouge française qui vient de fêter ses 150 ans, est l'une des premières des 189 sociétés nationales qui rassemblent aujourd'hui 97 millions de personnes dans le monde autour de ses sept principes : humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité.

En 150 ans, ils ont été des centaines de milliers à participer aux actions de la Croix-Rouge française. Aujourd'hui, 54000 bénévoles et 18000 salariés donnent de leur temps et apportent leurs compétences pour agir aux côtés de tous.

**La Croix-Rouge française c'est en effet, chaque année :**

- 90 000 victimes secourues et un million de citoyens initiés ou formés aux gestes qui sauvent ;
- 200 000 personnes accueillies et accompagnées au titre de l'action sociale ;
- 2 400 000 personnes aidées à l'international ;
- 400 000 journées d'hospitalisation et 60 000 hospitalisations de jour ;
- 25 000 étudiants en formation sanitaire et sociale...



**ARTCURIAL**  
BRIEST · POULAIN · F. TAJAN

## A PROPOS D'ARTCURIAL :

Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2014 sa position de première maison française de vente aux enchères, brisant pour la première fois le duopole international des maisons anglo-saxonnes. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités, des beaux-arts et objets d'art au lifestyle. La maison de vente aux enchères totalise 192 millions d'euros en volume de ventes en 2014, soit une évolution de son chiffre d'affaire de plus de 50% en 3 ans. Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles et Vienne, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Depuis la création de la première vente entièrement dédiée à l'art urbain, en 2008, le Street Art est devenu un courant artistique reconnu internationalement, salué par le marché de l'art. Artcurial a été pionnier dans le développement de cette spécialité et la maison de vente a eu la chance de travailler et d'accompagner toute une génération

d'artistes. Rendez-vous attendu par le monde de l'art urbain contemporain, la vente Urban Art dépasse la simple vacation pour proposer, pendant presque une semaine, un ensemble d'événements, de signatures, de performances et de produits éditoriaux, tous articulés autour de l'exposition publique précédant la vente. Lors de la dernière vente, en février 2014, Artcurial a confirmé sa place de leader dans le marché du Street Art en obtenant 8 records mondiaux aux enchères, dont celui pour l'artiste JR ou JonOne.



## **CONTACT PRESSE**

**Le Bureau de Com**

Juliette Lemoine

01 56 33 43 15

06 63 45 59 26

[jlemoine@lebureaudecom.fr](mailto:jlemoine@lebureaudecom.fr)