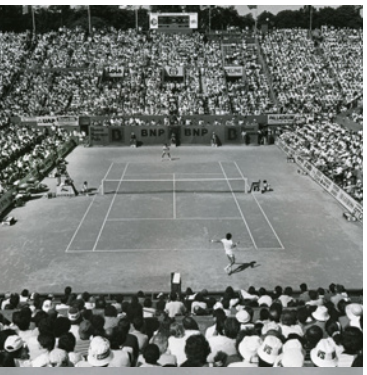
Communiqué de presse
Avril 2015

PARTENAIRE OFFICIEL

BULLES NEUVES !

C'est aujourd'hui officiel : PERRIER et ROLAND-GARROS souffleront leurs 40 bougies en 2018 ...



La belle histoire unissant la mythique bulle verte et la légendaire petite balle jaune se poursuit...

PERRIER, partenaire de Roland-Garros depuis 37 ans, réaffirme son attachement historique et son engagement aux côtés du plus grand tournoi de tennis au monde sur terre battue en reconduisant son partenariat jusqu'en 2018. Une date symbolique qui marquera l'anniversaire des 40 ans d'un partenariat chargé d'histoire et de valeurs.

C'est en 1978 que, pour la première fois, PERRIER s'associe à Roland Garros. Depuis PERRIER a fidèlement accompagné le développement du Tournoi. Ce partenariat historique repose depuis toujours sur des valeurs communes : l'audace, l'élégance, la modernité, la soif extrême et le partage.

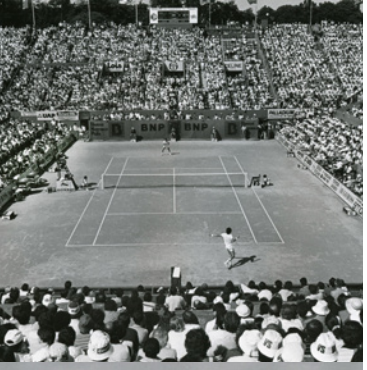
Quoi de plus légitime finalement que l'association de Perrier, marque de caractère, contribuant depuis des années au rayonnement de la France à l'international et de Roland-Garros, devenu un événement sportif mondial majeur, à quelques jours de l'été, des fortes chaleurs et de besoins accrus en hydratation...

En 2015, les deux partenaires s'offriront une nouvelle escapade, cette fois sur le continent asiatique, grâce à l'événement **« Roland-Garros in the city » en Chine** qui se déroulera à Pékin. Lancée par la Fédération Française de Tennis en 2012, cette manifestation a notamment pour but de promouvoir la pratique du tennis sur terre battue et d'accroître la notoriété de Roland-Garros dans le monde.

Dans la continuité de son partenariat, PERRIER perpétuera la tradition en signant encore l'aire de repos des joueurs et la chaise d'arbitre, zone clé et moment stratégique pour l'hydratation et la récupération des champions, sans lesquels l'exploit sportif ne saurait être.

La « Bulle Officielle » n'en n'oubliera pas moins les spectateurs de Roland–Garros en leur proposant, comme chaque année, des expériences uniques, festives et créatives, agrémentées comme on peut s'y attendre, d'un petit zeste de folie.

Avec ce nouvel anniversaire à venir célébrant 40 ans de partenariat, PERRIER illustre une nouvelle fois la fidélité de ses engagements et s'implique plus que jamais aux côtés de la Fédération Française de Tennis à une période cruciale de développement du tournoi pour que son rayonnement ne cesse de s'amplifier.



Jean Gachassin, Président de la FFT

« Entre Roland-Garros et PERRIER, c'est une longue et belle histoire. Nous entretenons une relation de confiance très forte, autour de valeurs communes. Pour PERRIER, comme pour Roland-Garros, les notions d'héritage et de tradition sont en effet essentielles. Et nous avons particulièrement à cœur de les préserver à l'heure où notre stade et notre tournoi connaissent un tournant capital de leur histoire. Nous avons beaucoup de chance de pouvoir relever ce défi aux côtés de partenaires fidèles comme PERRIER, qui nous accompagne depuis de nombreuses années. »

Denis Cans, Président de Nestlé Waters France et Belgique

« La longévité de ce partenariat témoigne de l'intérêt de PERRIER pour le tennis français, et pour l'aspect international de son tournoi légendaire. Nous sommes heureux et fiers d'accompagner le succès de cet événement depuis tant d'années et de faire rayonner la marque et ses valeurs, tout en partageant des moments exceptionnels de convivialité avec le public. »

PERRIER ET ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

Les dates marquantes :

1978 : Signature du partenariat entre PERRIER et Roland-Garros. PERRIER apparait sur les glacières
1989 : Première chaise d'arbitre signée PERRIER
1994 : PERRIER entre dans la zone de repos des joueurs, avec les bancs et chaises PERRIER
2000 : Le parasol des joueurs est désormais siglé PERRIER
2011 : PERRIER signe le Trophée des Légendes
2013 : PERRIER fête ses 150 ans autour des inspirations d'Andy Warhol. Egalement, une nouvelle zone de repos des joueurs et chaise d'arbitre sont développées en partenariat avec la FFT et l'agence Leroy & Tremblot.

PERRIER : PLUS DE 150 ANS DE SUCCÈS

La marque PERRIER appartient au groupe Nestlé SA, premier groupe mondial dans les domaines de la nutrition de la santé et du bien-être. Depuis sa première mise en bouteille en 1863, l'eau minérale naturelle gazeuse PERRIER a su conquérir le monde entier. Elle est aujourd'hui présente dans 150 pays. Son succès ne se dément pas, avec 2,4 millions de bouteilles bues par jour, soit 28 bouteilles par seconde !

À PROPOS DE ROLAND-GARROS

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. 462 377 spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2014 pendant que l'événement a été diffusé sur 191 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Porte d'Auteuil, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

CONTACT PRESSE FFT
Guillaume Lebastard
Responsable Presse et Relations Media
01.47.43.49.98

CONTACT PRESSE PERRIER – ROLAND-GARROS
Agence Sophie Kamoun Communication
Sophie Kamoun : sophie@sk-communication.fr / 06.07.11.42.21
Erika Gaidioz : erika@sk-communication.fr / 06.78.82.32.85