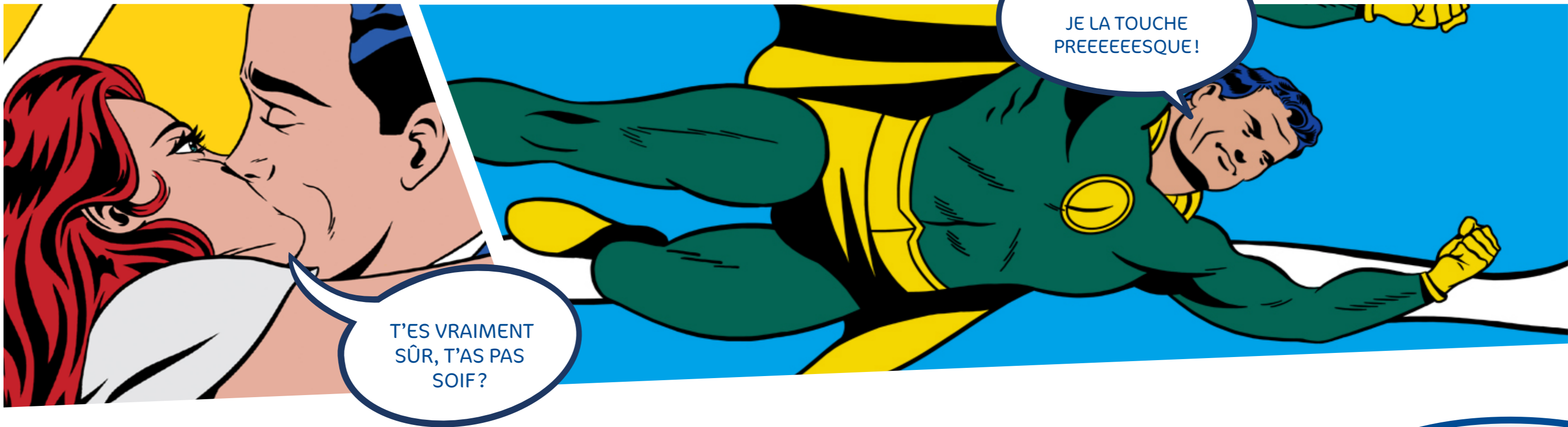


PERRIER® Fines Bulles®  
À TAAAAAAAABLE!



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Le 2 mars 2015



JE LA TOUCHE  
PREEEEEESQUE!

T'ES VRAIMENT  
SÛR, T'AS PAS  
SOIF?

## PERRIER Fines Bulles, c'est tout l'esprit de PERRIER dans une version finement pétillante !

Elle prend place à table, elle se marie à la simplicité comme à l'originalité culinaire, le grain de folie « PERRIER® » en plus. Cet état d'esprit, ce clin d'œil qui pétille dans nos verres à chaque repas, la nouvelle campagne publicitaire de l'élégante bouteille bleue s'en est inspirée.

Des tableaux comics qui se mettent à parler aux décors immaculés qui laissent la vedette à PERRIER® Fines Bulles® ; des dialogues drôles et absurdes... Tous les éléments sont là... PERRIER® Fines Bulles® nous invite à la rejoindre « À TAAAAAABLE ! » en chantant et en souriant.

## Elle fait pétiller les repas

PERRIER® Fines Bulles®, c'est le goût unique de PERRIER®, sa naturalité et son identité directement issue de la source.

La différence ? Une taille de bulles. Plus fines, elles apportent le juste équilibre en bouche et font twister le palais pour sublimer les saveurs des aliments.

C'est tout naturellement que PERRIER® Fines Bulles® prend sa place au centre des tables, au cœur des repas.

DES BULLES  
DÉLICATES, UN  
GOÛT FRAIS ET UNE  
FAIBLE TENEUR EN  
SODIUM.



DIIISSSSSPARITION!

MMMH...

J'AURAI DÛ  
RESTER DANS  
LA FINANCE...



## Des bulles fines et légères aux bulles comics...

C'est sur les écrans que les comics PERRIER® Fines Bulles® prendront vie, début mars. Une saga de 8 films dont 3 diffusés en télévision à partir du 2 mars et l'ensemble sur le web et les réseaux sociaux, dès le 9.

À l'instar de sa dernière campagne d'affichage, PERRIER® Fines Bulles® s'inspire de l'univers des bandes dessinées américaines. Le parti pris de la mise en scène est osé et original : des comics accrochés aux murs d'une salle à manger, se parlent et se répondent.

Le célèbre «à TAAAAAABLE!» conclut chaque film. Cette formule incontournable, prononcée traditionnellement et quotidiennement pour se réunir autour du repas, nous rappelle que PERRIER® Fines Bulles® est une eau idéale pour accompagner déjeuner ou dîner.

C'est frais, drôle, décalé, à la PERRIER®.



### COMÉDIES ESTHÉTIQUES

Ogilvy & Mather Paris a conçu ces huit comédies de quinze secondes autour de deux ingrédients : l'esprit fou cher à PERRIER® et l'iconographie inspirée des bandes dessinées américaines.

*« Notre objectif avec cette campagne est d'installer la marque dans l'univers de la table de manière décalée et esthétique. »*

Paul Kreitmann, Directeur de création Ogilvy & Mather Paris.



### La gamme

PERRIER® Fines Bulles® chez soi...

En GMS : 1 litre PET

En café - hôtel - restaurant :

1 litre et 50 cl verre consigné

#### INFORMATIONS CAMPAGNE

Client : le titulaire des droits sur les marques PERRIER® et FINES BULLES® • Agence de Publicité : Ogilvy & Mather Paris • Directeur de la Création : Baptiste Clinet • Directeur de Création : Paul Kreitmann • Directeur Artistique : Régis Boulanger • Concepteur-Rédacteur : Romain Repellin • Global Brand Manager: Benoît de Fleurian TBC • Integrated Business Director : Sandrine Sibille • Directrice de Clientèle : Myriam Nouicer • Chef de Publicité : Kévin Martin • Assistant Chef de Publicité : Dorian Salort • Directeur de l'Intégration Stratégique : Alexandra Mimoun • Productrice : Diane De Bretteville • Société de Production : Wizz Design • Illustrateurs / Réalisateurs : CRCR

## Contact Presse

**Le Bureau de Com**

Delphine Maupetit

Tél. : 01 56 33 47 55

[dmaupetit@lebureaudecom.fr](mailto:dmaupetit@lebureaudecom.fr)

 [#PerrierFinesBulles](https://twitter.com/PerrierFinesBulles)

 [instagram.com/perrierfinesbulles](https://www.instagram.com/perrierfinesbulles)

