

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} décembre 2020



Nestlé Waters annonce un nouvel investissement de plus de 17 millions d'euros sur son site des Vosges

Nestlé Waters poursuit la modernisation de son outil de production avec un nouvel investissement de plus de 17 millions d'euros dans son usine des Vosges. Il prévoit l'installation d'une nouvelle ligne de production aseptique pour ses boissons Bio VITTEL® Up, VITTEL® Fruits Infusés Bio et CONTREX® Green. Ce projet majeur donnera les moyens à Nestlé Waters d'accélérer le lancement de ses innovations et d'anticiper l'évolution de la demande des consommateurs.

Cette nouvelle ligne permettra à Nestlé Waters de développer la production de ses eaux fruitées et infusées Bio, sans conservateur, et faibles en calories pour ses gammes VITTEL® Up, VITTEL® Fruits Infusés Bio et CONTREX® Green. Depuis 2017, Nestlé Waters a innové sur le segment des eaux plates aromatisées, où la société progresse chaque année en part de marché (9% PDM en 2019, + 6 points entre 2017 et 2019). Près d'1 million de nouveaux foyers français ont été conquis par les marques VITTEL® Up, VITTEL® Fruits Infusés Bio et CONTREX® Green, notamment les jeunes en quête de boissons plaisir plus saines et Bio.

« Ce nouvel investissement est une excellente nouvelle pour le site qui continue de se moderniser et de renforcer sa compétitivité. En installant cette ligne aseptique, nous serons en mesure d'accélérer le lancement de nos innovations sur le segment très porteur des eaux aromatisées. Cet investissement reflète aussi notre mission au sein de Nestlé Waters : encourager les consommateurs à mieux s'hydrater avec des boissons plaisir Bio à base d'eau minérale naturelle, sans conservateur, faibles en calories », déclare Sophie Dubois, Directrice générale de Nestlé Waters France.

Depuis 2019, Nestlé Waters a investi près de 50 millions d'euros dans son site des Vosges afin de le moderniser et de soutenir ses engagements RSE.

Les travaux d'installation de la nouvelle ligne de production aseptique devraient débuter au quatrième trimestre de 2021 pour une mise en service au premier trimestre 2022.

En savoir plus sur Nestlé Waters France

Fondée en 1992, la société Nestlé Waters France, filiale du groupe Nestlé, regroupe les activités de l'eau en bouteille. Elle est leader national du marché de l'eau embouteillée en France avec 8 marques telles que VITTEL® et PERRIER®. Nestlé Waters France s'engage à inspirer les gens à s'hydrater plus sainement, à collaborer avec les acteurs locaux pour protéger les ressources en eau partout où nous opérons et à réduire l'impact de nos emballages sur l'environnement.

Pour en savoir plus, [nestle-waters.fr](https://www.nestle-waters.fr) et [@NestleWatersFra](https://twitter.com/NestleWatersFra)

Contact presse - Weber Shandwick

nestlewaters@webershandwick.com

Anaïs Aghezzaf – 06 99 10 53 46