



VITTEL® LIE LE DÉVELOPPEMENT DE SON ACTIVITÉ À LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE ET DURABLE POUR TOUS

L'engagement responsable de VITTEL® n'est pas nouveau, il est indissociable de la qualité de ses produits depuis près de 30 ans. Face à des enjeux santé et environnementaux inédits, la marque renforce ses engagements et place la RSE au cœur de sa vision et de sa mission d'entreprise responsable avec 3 piliers d'actions :

- Affirmer son rôle d'acteur clé pour une hydratation naturelle et saine, basée sur la qualité de l'eau minérale naturelle VITTEL® et de ses dernières innovations ;
- Minimiser et compenser l'impact de ses activités sur la planète pour la préservation de la biodiversité dite « ordinaire » avec comme objectifs prioritaires l'accélération de notre plan de préservation des écosystèmes naturels, la gestion responsable des ressources en eau ainsi que la neutralité carbone d'ici 2022 et 100% de nos bouteilles avec du rPET d'ici 2021;
- Renforcer son rôle d'acteur local engagé sur son territoire. Près de 20 millions d'euros seront investis dans l'usine des Vosges pour moderniser son outil de production et soutenir les engagements RSE.

Vittel, le 7 Juillet 2020 - VITTEL®, l'une des principales eaux minérales européennes, fait aujourd'hui partie du quotidien de millions de personnes (+85% de notoriété sur ses différents marchés clés européens). « En tant que marque, nous sommes pleinement conscients de nos devoirs, tout comme de l'impact de nos activités. VITTEL® entend accélérer son action en faveur d'une consommation plus saine et plus naturelle et contribuer à apporter des réponses concrètes aux défis environnementaux », déclare Sophie Dubois, Directrice Générale de Nestlé Waters France.

« Notre ambition est claire : créer de la valeur partagée et durable pour les consommateurs, les communautés et la planète en plaçant la RSE au cœur de la vision et la mission de la marque VITTEL® »,

complète Mme Dubois.

VITTEL® : offrir des produits toujours plus sains et naturels

Loin d'être un épiphénomène, la tendance porte les consommateurs vers des produits toujours plus naturels, avec moins de sucre et des goûts plus authentiques. VITTEL® dispose de deux atouts de poids pour répondre à ces attentes : une eau minérale naturelle issue d'une nature préservée au cœur des Vosges, dont elle tire sa naturalité, son authenticité et sa minéralité uniques ; couplée à une stratégie d'innovations centrée sur des propositions fruitées, biologiques, sans additifs, sans arômes artificiels ou conservateurs et pauvres en calories : VITTEL® Up et VITTEL® Fruits Bio infusés. Tout juste lancé en 2019, la marque prévoit d'intensifier le positionnement de VITTEL® Up sur le marché français en lançant de nouvelles saveurs, mais également des lancements sur d'autres marchés clés pour la marque.



VITTEL® : Un engagement renouvelé et accru pour préserver la biodiversité

VITTEL® s'est engagée dès 1992 avec AGRIVAIR, un programme d'avant-garde, s'entourant d'experts tels que l'INRAE, d'agriculteurs, de spécialistes mais aussi des collectivités locales pour agir localement afin de protéger la qualité de l'eau. Aujourd'hui, plus de 10 000 hectares de terres sont protégés par AGRIVAIR, autour d'une politique 0 pesticides ; des milliers d'arbres ont été plantés, 300 hectares de forêt sont préservés avec l'ONF (Office National des Forêts). Au fil du temps, non seulement la qualité des eaux souterraines a été protégée mais la biodiversité locale s'est développée et des espèces rares sont revenues sur le territoire comme la Pie-grièche grise ou la Huppe fasciée. AGRIVAIR a reçu de nombreux prix pour sa gestion responsable de l'environnement. *« Nous sommes toutes et tous citoyens d'un seul et même écosystème mondial dont l'équilibre repose sur la protection de la biodiversité. VITTEL® a fait le choix d'aller plus loin et de s'engager pour la biodiversité « ordinaire », la plus courante mais aussi la plus menacée par les activités humaines », affirme Françoise Bresson, Directrice RSE de Nestlé Waters France. « Nous allons amplifier notre action en déployant notre expertise au-delà de notre territoire, en minimisant ou compensant notre impact sur l'ensemble de nos activités et en multipliant les collaborations pour apporter de nouvelles solutions. »*

¹ Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.



4 piliers pour agir sur l'ensemble de nos activités



Les ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Préserver et développer les écosystèmes naturels avec un plan d'accélération sur le territoire de Vittel et au-delà

Environ 2 millions d'euros investis annuellement dans le programme AGRIVAIR.



La RESSOURCE EN EAU

Garantir une gestion responsable et durable des ressources en eau

Baisse de 13% de l'ensemble des prélèvements d'eau par Nestlé Waters à Vittel entre 2010 et 2019.



Les EMBALLAGES PLASTIQUES

Investir dans l'économie circulaire et développer des alternatives au plastique

100% des bouteilles de VITTEL® & VITTEL® Up contiendront de la matière recyclée (rPET) en 2021 dans des proportions diverses (de 35% à 100%). Par ailleurs, les formats 70cl, 75cl et 2L (et bientôt 50cL) contiennent déjà 100% de rPET.



Les ÉMISSIONS DE CARBONE

Atteindre la neutralité carbone

Dès 2022 en investissant dans des projets pour réduire ou absorber le carbone et en recherchant des compensations de haute qualité.

« Act for Biodiversity Challenge » : changer d'échelle d'action pour la préservation de la biodiversité

Ashoka, association à but non lucratif, et VITTEL® viennent de dévoiler les 5 lauréats de la compétition « Act for Biodiversity ». Les organisations Health in Harmony, Farming for Nature, Renature, Camino Verde, Forest&Life se partageront une aide financière de 150000€. Les deux premiers lauréats bénéficieront d'un accompagnement personnalisé au sein d'un accélérateur de projets et du mentorat des experts de Nestlé. Les troisième et quatrième bénéficieront également un coaching personnalisé de 4 mois.

ACT FOR
Biodiversity
CHALLENGE



VITTEL® : Une marque régionale qui investit sur son territoire

Que ce soit par son activité économique ou environnementale, VITTEL® a toujours entretenu des liens forts et historiques avec la région des Vosges, d'où elle est originaire. Près de 20 millions d'euros viennent d'être alloués pour l'installation d'une nouvelle ligne de production qui améliorera la qualité de ses produits et réduira son impact environnemental (réduction de la consommation d'eau nécessaire à l'embouteillage et de la quantité de plastique utilisée dans les bouteilles et les bouchons). Ce projet représentera une économie de l'ordre de 470 tonnes de plastique par an. VITTEL® réitère ainsi sa volonté de continuer à moderniser les installations de son usine vosgienne.



VITTEL® : Nouvelle campagne, nouveaux packagings, nouvelle signature

La nouvelle campagne de communication VITTEL® qui vient d'être lancée en France reflète l'intégralité de cette vision et de ces engagements. Elle remet le positionnement historique VITALITÉ au cœur du discours mais d'une manière plus moderne et plus responsable en recréant le lien entre l'Eau et la Nature. Parce qu'une nature préservée, c'est une nature pleine de vitalité, et donc une eau de qualité. C'est la première fois que nous en parlons, après 30 ans d'actions. Cette campagne, est sur tous les écrans depuis le 6 juillet en France et sera diffusée à partir du 13 juillet en Suisse et du 15 juillet en Allemagne.

Au-delà de la communication média, tous les emballages VITTEL® ont été revus en mars 2020 avec une nouvelle identité visuelle, qui réaffirme cet ancrage naturel au cœur des Vosges ; et les actions emblématiques de la marque pour la protection de la biodiversité.

« Une nouvelle signature de marque a été créée 'VITTEL® source naturelle de vitalité', qui parle de vitalité de manière plus émotionnelle, moins fonctionnelle, moins sportive. Car VITTEL® c'est beaucoup plus que ça. C'est une source naturelle de vitalité, pour les consommateurs, la nature et les communautés », déclare Mme Dubois.

²Voir définition biodiversité et biodiversité ordinaire en fin de communiqué

Définition biodiversité : La biodiversité est le tissu vivant de notre planète. Elle recouvre l'ensemble des milieux naturels et des formes de vie (plantes, animaux, champignons, bactéries...) ainsi que toutes les relations et interactions (coopération, prédation, symbiose...) qui existent, d'une part, entre les organismes vivants eux-mêmes, d'autre part, entre ces organismes et leurs milieux de vie. L'Homme est un des éléments de la biodiversité.

Biodiversité ordinaire : La biodiversité ordinaire caractérise l'ensemble des plantes et des animaux communs qui assurent le bon fonctionnement des écosystèmes. L'Homme dépend de cette biodiversité, par l'utilisation de nombreux biens et « services » écologiques (eau, air, médicaments, aliments, matières premières, stockage carbone...). Paradoxalement c'est cette biodiversité ordinaire qui est aujourd'hui la plus menacée par les activités de l'homme. Elle doit donc faire l'objet d'une attention et d'une action renforcée au même titre que les espèces emblématiques.



**SOURCE NATURELLE
DE VITALITÉ**



**À Vittel, l'eau est source naturelle de vitalité depuis toujours.
C'est pourquoi nous contribuons à protéger la source et la biodiversité depuis près de 30 ans.**

L'eau contribue au maintien des fonctions cognitives et physiques normales. Boire au moins 2L par jour, toute source confondue, dans le cadre d'une alimentation équilibrée et d'un mode de vie sain.