

## Nestlé Waters France lance de nouveaux formats de bouteilles 100% plastique recyclé pour ses marques VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup>

**Toutes les bouteilles petits formats d'eaux minérales naturelles VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup>, plates et aromatisées, passent en 100% plastique recyclé. Elles restent totalement recyclables.**

**Paris, le 9 mars 2021** – Nestlé Waters France annonce que les bouteilles des marques VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup> des gammes nomades (format moins de 1L) et aromatisées sont désormais composées à 100% de plastique recyclé (rPET). Nestlé Waters accélère ainsi l'intégration de matière recyclée dans ses gammes d'eaux minérales naturelles plates avec pour ambition que l'ensemble de ses bouteilles contiennent du plastique recyclé fin 2021. Il s'agit d'une étape majeure pour Nestlé Waters dans son objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2025 sur l'ensemble de son portefeuille de marques.

### Un pas de plus vers la neutralité carbone de nos marques d'ici 2025

Après le lancement réussi fin 2019 de la première bouteille d'eau minérale naturelle 75cl en 100 % rPET en France par VITTEL<sup>®</sup>, suivi des bouteilles VITTEL<sup>®</sup> 2L et 70cl 100% en matière recyclée, Nestlé Waters poursuit son accélération dans l'éco-conception de ses emballages avec le passage de 35% à 100% de la part de plastique recyclé dans toutes ses bouteilles VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup> de 33cl et 50cl, et dans les boissons VITTEL<sup>®</sup> Up et CONTREX<sup>®</sup> Green. En parallèle, le reste de la gamme des eaux minérales naturelles VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup> intégrera au minimum 35% de matière recyclée dans l'année. Cette innovation est ainsi devenue possible grâce à plus de 24 millions d'euros investis dans l'usine de Nestlé Waters dans les Vosges depuis 2019 afin de doter cette dernière de lignes et d'outils de production plus modernes.

*« En convertissant l'ensemble de nos petites bouteilles d'eaux plates et aromatisées en 100% plastique recyclé, nous franchissons une nouvelle étape importante dans la réduction durable d'utilisation de plastique vierge dans nos emballages », déclare Françoise Bresson, Directrice RSE et Communication de Nestlé Waters France. « Quand on sait qu'une tonne de plastique recyclé permet d'économiser l'équivalent de 2 tonnes<sup>2</sup> de CO<sub>2</sub>, cette approche est clé pour notre contribution à la lutte contre le changement climatique et l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone de nos marques VITTEL<sup>®</sup>, HEPAR<sup>®</sup> et CONTREX<sup>®</sup> à très court terme », ajoute Mme Bresson.*

<sup>1</sup> Bouchon et étiquette non élaborés à partir de plastique recyclé.

<sup>2</sup> CITEO, décembre 2019, <https://www.citeo.com/le-mag/infographie-tri-et-recyclage-des-emballages-en-plastique-fait-le-point/>



Nouvelles bouteilles en 100% plastique recyclé. La disponibilité en magasin de ces nouvelles bouteilles a été échelonnée entre décembre 2020 et mi-avril 2021.

### Plus que faire comprendre, Nestlé Waters veut continuer et inciter à agir !

Les consommateurs français souhaitent consommer de manière plus responsable, mais bien souvent ne trouvent pas de produits répondant à leurs attentes. Dès 2018, l'intégration de matériaux recyclés figurait parmi le top 3 des matériaux les plus plébiscités par les consommateurs d'eau minérale naturelle. C'est la raison pour laquelle, Nestlé Waters accélère l'intégration de plastique recyclé dans l'ensemble de sa gamme pour être partie prenante de la solution et permettre aux consommateurs de s'engager à ses côtés.

« *Le consommateur doit pouvoir choisir une marque qui agit en s'engageant en faveur de l'économie circulaire et d'emballages plus durables. C'est le défi que nous tentons de relever avec nos différentes marques chez Nestlé Waters* » déclare Laure Goutagneux, Directrice Marketing Nestlé Waters France.

« *Nous réfléchissons également déjà aux alternatives de demain, à l'usage des matériaux d'origine végétale et biodégradables. Toutefois, le plastique recyclé demeure aujourd'hui la principale solution alternative au plastique vierge. C'est pour cela que nous nous engageons dans cette voie, pour donner aux consommateurs les moyens de contribuer, dès à présent, à la réduction de l'impact des emballages sur l'environnement* », poursuit Laure Goutagneux.

Parallèlement à l'intégration du rPET, le groupe Nestlé Waters mise sur la recherche et le développement pour développer de nouveaux emballages au sein de ces centres de recherches dédiés au Packaging en Suisse et à Vittel. Le groupe mise également sur la collaboration. Par exemple, Nestlé Waters collabore avec l'entreprise Danimer pour concevoir des bouteilles à base de bio-plastique et biodégradables. Nestlé Waters contribue également aux travaux de la start-up française Carbios afin d'élaborer de nouvelles approches de recyclage enzymatique du plastique et recycler indéfiniment le PET.

<sup>3</sup> Kantar TNS pour Nestlé Waters, décembre 2018.

## **A propos de Nestlé Waters**

Fondée en 1992, la société Nestlé Waters France, filiale du groupe Nestlé, est leader national du marché de l'eau embouteillée en France avec 8 marques telles que VITTEL® HEPAR® et CONTREX®.

Nestlé Waters France s'engage en faveur de l'hydratation saine, la collaboration avec les acteurs locaux pour protéger les ressources en eau partout où elle opère et à la réduction de l'impact de ses emballages sur l'environnement.

### **Contact presse:**

Weber Shandwick

Alix Lagersie – [alagersie@webershandwick.com](mailto:alagersie@webershandwick.com) – 07 61 44 68 42

® marques enregistrées, utilisées en accord avec le propriétaire de la marque.

NESTLE WATERS MARKETING & DISTRIBUTION SAS 479 463 044 RCS Nanterre, Issy-les-Moulineaux