



## 600 enfants sensibilisés à la préservation de l'eau avec la WET AQUAdémie de Nestlé Waters France

Les écoliers autour des sites d'embouteillage participeront à des ateliers pédagogiques sur les enjeux de la préservation de l'eau, animés par des salariés volontaires et des associations environnementales locales.

Ces journées, organisées à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau 2015, s'inscrivent dans la Création de Valeur Partagée\* de Nestlé Waters France.

### La préservation de l'eau et l'importance de s'hydrater au cœur des journées WET AQUAdémie

Depuis 9 ans, Nestlé Waters France soutient le programme pédagogique WET (Water Education For Teachers) qui sensibilise les enfants aux grands enjeux de la préservation de l'eau. Ce programme, soutenu par l'Unesco, imaginé par des enseignants a pour objectif d'éduquer les enfants à l'importance du respect de l'eau et à leur transmettre les gestes essentiels pour sa préservation. Une transmission aux générations futures qui fait partie intégrante de la Création de Valeur Partagée de Nestlé Waters France.

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, les sites d'embouteillage de Nestlé Waters en France et en Belgique, ouvriront leurs portes à des enfants de classe primaire de leur région, fin mars, pour participer à **une journée animée par des salariés volontaires** et par des associations locales d'éducation à l'environnement et au développement durable. Sensibiliser à l'importance de s'hydrater, comprendre la nécessité de protéger la ressource, apprendre les gestes de tri essentiels grâce à l'association nationale Vacances Propres, permettront à près de 600 enfants de **comprendre de façon ludique et pédagogique les grands enjeux liés à la préservation de l'eau !**

### Une ambition socio-économique et environnementale d'envergure : Du « zéro pesticide » à la lutte contre le décrochage scolaire

**Agrivair** – Depuis plus de 20 ans, Agrivair, filiale de Nestlé Waters, s'attache à protéger le territoire afin de préserver la qualité originelle des eaux VITTEL, CONTREX et HEPAR. Ce modèle alternatif a permis de développer une agriculture « zéro pesticide », tout en garantissant le développement économique tant pour les agriculteurs partenaires que pour les industries et le tourisme du territoire.

**Energie Jeunes – La lutte contre le décrochage scolaire** - Chez Nestlé Waters France, 20 cadres volontaires se sont impliqués dans l'accompagnement de collégiens avec l'association Energie Jeunes afin de lutter contre le décrochage scolaire. Cet engagement s'inscrit plus largement dans l'Initiative Européenne pour l'employabilité de jeunes en Europe, Nestlé Needs YOUth, lancée en novembre 2013 et ayant pour ambition de recruter et de former, d'ici 2016, 20 000 jeunes en Europe au sein du Groupe, dont 3 000 en France.

*\*La Création de Valeur Partagée, démarche pleinement intégrée à la gestion stratégique du Groupe Nestlé, repose sur l'ambition de créer de la valeur pour l'entreprise et ses collaborateurs tout en la partageant avec l'ensemble de la société.*